

IPDRUM LANCEERT MOBIEL PRODUCT VOOR SKYPE-GEBRUIKERS

Internettelefonie via de gsm

BRUSSEL — Het Scandinavische bedrijf IPdrum lanceerde gisteren een nieuwe kabel en bijhorende software waardoor de gebruiker van Skype-software voor internettelefonie nu wereldwijd met zijn mobilofoon kan bellen tegen lokale prijzen. Soms zelfs gratis als hij beschikt over een familie- en vriendenabonnement van zijn operator.

MET de Mobile Skype-kabel is het mogelijk om het programma van Skype te verbinden met een mobilofoon, waardoor de gsm-gebruiker wereldwijd mobiel kan bellen aan lokale tarieven of zelfs gratis. „Ons product zal IP-telefonie op eender welke mobilofoon brengen”,

zegt Kjetil B. Mathisen, de ceo van IPdrum. De kabel connecteert een extra mobilofoon, uitgerust met sim-kaart, aan de usb-poort van een computer met Skype-software en IPdrum-software. Dat tweede toestel fungeert als toegang tot de toepassing van Skype, wanneer het door de mobilofoon gebeld wordt.

Op die manier kan de beller via het internet gesprekken ontvangen en zelf bellen. Hij betaalt dan voor internationale gesprekken de kost van de lokale connectie, van zijn mobilofoon met dat tweede toestel, en omzeilt dus de roamingtarieven. Dit zijn de prijzen die een vreemde operator aanrekent voor het gebruik van zijn netwerk.

„IPdrum maakt Skype toegankelijk voor een nieuw en breder publiek en laat hen toe om Skype-gesprekken te voeren terwijl ze weg zijn van hun computer”, zegt Mathisen.

De kabel en bijhorende software werken nu met Windows XP, maar zullen later ook kunnen worden ge-

bruikt met andere besturingssystemen. De dienst is nu beschikbaar voor oude mobilofoons van Nokia

**EEN NIEUWE KABEL,
SOFTWARE EN EEN
EXTRA MOBILOFOON
GEVEN JE OVERAL
TOEGANG TOT SKYPE**

en Sony Ericsson, maar binnenkort volgen Motorola, Samsung en Siemens.

Voice over IP (VoIP) of internettelefonie is het nieuwe hebbing.

Volgens de makers is de gratis software al 162 miljoen keer gedownload en telt Skype zo'n 54 miljoen gebruikers. Ongeveer de helft daarvan bevindt zich in Europa, een vierde in Azië en een achtste in de Verenigde Staten. Noord-Korea is het enige land ter wereld waar geen enkele geregistreerde Skype-gebruiker woont. De meeste internetbedrijven willen de boot niet missen. Zo stapte Google recent in spraakcommunicatie via zijn dienst Google Talk, Microsoft kocht het Amerikaanse internettelefoniebedrijf Tello en Veilingsite eBay haalde Skype binnen voor 2,6 miljard dollar. (nna)

■ www.ipdrum.com

Sla eens een babbeltje met een affiche



De meeste voorbijgangers beginnen spontaan te praten met de affiches. © rr

DE VERLEIDER

BRUSSEL — Voor de nieuwste campagne van Ford heeft reclamebureau Ogilvy een wereldprimeur bedacht. In de zeven grootste Belgische stations (Gent, Brussel, Antwerpen, Namen en Luik) zullen pratende affiches de nietsvermoedende treinreizigers aanspreken. Het lijkt een grapje uit een oude aflevering van Candid Camera, maar voor de autofabrikant is het ernst.

De affiches (eigenlijk grote videoschermen) zien er op het eerste gezicht niet bijzonder spectaculair uit. Een grijzende man in maatpak staart de pendelaars stoicijns aan. Tot iemand voorbij de affiche loopt. De man komt plots tot leven en blijkt te kunnen spreken. De meeste voorbijgangers beginnen ook spontaan een gesprek met de affiche.

„Er is een overaanbod aan reclame”, zegt Jean-Paul Bodart, de marketing manager van Ford. „De consument is de traditionele reclame beu. Hij wil wel participeren en geïnterd worden. Wij willen met deze affiches de mensen opnieuw een leuke merkervaring geven. Dat ligt volledig in de lijn van onze nieu-

we communicatiestrategie: via nieuwe technologie mensen verrassen en entertainen.”

De allereerste stap in die nieuwe strategie was de SMS-affiche die Ford in de zomer van vorig jaar in enkele steden installeerde. Op de affiche verschenen vragen waarop je via sms kon antwoorden. „Die affiche heeft ons enorm veel aandacht opgeleverd.”

Daarna volgde verleden week de allereerste interactieve reclamespot. Aan een spotje voor de Ford Fiesta werd een interactief einde gebreed. Kijkers die via Telenet digitale televisie ontvangen,

konden met hun afstandsbediening aan een wedstrijd deelnemen.

En nu is er dus de pratende affiche. De uitwerking mag dan wel nieuw zijn, het basisidee is dat niet. De affiche blijkt gewoon „bestuurd” te worden door

een man die achter een hoekje verborgen zit. Via een cameraatje kan hij de voorbijgangers zien en horen. Of hoe de moderne consument met een stokoud idee te verleiden. (fpe)

In De Verleider belicht de Standaard opmerkelijke reclamecampagnes.

■ www.forddoetmirakels.be



Eén telefoonnummer voor overheidsdienst

BRUSSEL — Een werkgroep onderzoekt de mogelijkheid om in België één centraal contactpunt te installeren voor de federale overheid. Samen met Genesys Telecommunications wordt gekeken naar het voorbeeld van de staat New York, waar alle hulpdiensten via het nummer 311 bereikbaar zijn.

Genesys bouwde samen met moederbedrijf Alcatel de infrastructuur in New York op vraag van burgemeester Michael Bloomberg. Ook Accenture en Siebel namen deel aan het project. De vier partijen voeren gesprekken met Staatssecretaris Peter Van Velthoven (SP.A) om een soortgelijk systeem

in te voeren in België. De eerste ontmoeting vond plaats in juni. „We zijn het idee genegen”, zegt woordvoerder Koen Pardon. „We bekijken het samen met de kanselier van de eerste minister en van minister Christian Dupont van Ambtenarenzaken.”

Ook in China en Singapore is er interesse voor het project in New York. De burger wordt mondiger en daarop moet worden ingespeeld. Maar in sommige landen liggen de kosten voor communicatie of computers vaak te hoog voor de gewone burger. Toch zal dat de ontwikkeling van de informatiematenschap niet tegenhouden. De voorzitter van Genesys Ad Nederlof wijst er op dat „de mensen in zulke

landen naar het internetcafé gaan om er via internettelefonie te telefoneren.”

Genesys is gespecialiseerd in software voor call- en contactcentra. De oplossingen worden meestal verkocht via partners zoals Dimension Data of Telindus. In ons land zijn onder meer Dexia en Proximus klanten van Genesys. Maar ook de politie en de sociale zekerheid kloppen aan de deur. België loopt wat het gebruik van VoIP of internettelefonie betreft niet voorop in de call centra. Meestal gaat het om hybride toepassingen waarbij traditionele telefoonlijnen gebruikt worden naast een netwerk gebaseerd op het internetprotocol. (nna)

**VANAVOND
TERUG OP VITAYA**

21u45 WHITE COLLAR BLUE

Sydney, Australië. Het Kingsway Crime team vecht voor het behoud van het paradijs aan de Atlantische Oceaan. Maar de misdaad tiert welig. Vanavond, in aflevering 1: Getuige van een bankoverval.

Meer programma-info
en uitzendingen
Vitaya Teletext
of www.vitaya.be

Vitaya[®]